

SASKin jäsenjärjestökysely 2024

Jäsenjärjestökysely lähetettiin maaliskuussa 2024 kaikille niille SASKin jäsenjärjestöjen edustajille, joiden yhteystiedot SASKilla silloin oli. Vastaajien joukossa oli järjestöjen johtoa, viestintähenkilöitä, kansainvälisten asioiden henkilöstöä, järjestö- ja koulutusasioiden parissa työskenteleviä sekä yksi talous- ja hallintoihminen. Vastauksia saatiin 54.

Kyselyllä haluttiin selvittää, millä tavoin järjestöt osallistuvat SASKin toimintaan, mitä jäsenjärjestöjen edustajat ajattelevat SASKista sekä miten hyvin he tuntevat SASKia ja osaavat hyödyntää sen palveluita. Se keskittyi muutamaa keskeiseen SASKin toiminta-alueeseen. Tietoa kerättiin SASKin toiminnan kehittämiseksi.

SASKin toimintaan osallistuminen

Vahvimmin vastaajien taustajärjestöt hyödynsivät SASKia järjestönä, joka tarjoaa lisää *osallistumisvaihtoehtoja* omalle jäsenistölle. Vastaajista 92 % kertoi järjestönsä kannustavan jäseniään osallistumaan SASKin koulutuksiin ja tapahtumiin sekä ilmoitti SASKin olleen esittelemässä toimintaansa omissa tilaisuuksissaan. 83 % kertoi järjestönsä osallistuvan SASKin kampanjoihin. Suuri osa myös kertoi järjestönsä osallistuvan SASKin vuosikokouksiin ja kansainväliseen toimintaan (67 %).

Kansainvälinen toiminta

Jäsenjärjestöjen kansainvälisten asioiden parissa työskentelevät henkilöt kokivat yhteistyön SASKin kansainvälisen toiminnan yksikön kanssa pääosin erinomaiseksi tai hyväksi. Asteikolla 1-10 tietoa SASKin *kv-toiminnan sisällöistä* sekä *hankkeiden tuloksista ja etenemisestä* vastaajat kokivat saavansa jokseenkin tarpeeksi (keskiarvo molemmissa 7,5).

Viestintä

SASKin viestinnän osalta kysymyksiin vastasi viestintä- ja järjestöpuolen ihmisiä. Kaikki vastaajat tiesivät SASKin tarjoavan *jäsenjärjestöille viestintä- ja kampanjamateriaaleja* 92 % kertoi myös *hyödyntäneensä materiaaleja*. Yhtä suuri osuus kertoi *törmäävänsä SASKin sisältöihin* säännöllisesti tai satunnaisesti sosiaalisessa mediassa. 85 % kertoi myös *jakaneensa kampanjasisältöjä*.

Kysymykseen *SASK-jäsenyyden hyödyntämisestä järjestön omassa jäsenhankinnassa* vain 8 % kertoi hyödyntävänsä SASKia. Kuitenkin 54 % uskoo, että SASKin ja solidaarisuustoiminnan mainitsemisesta voisi olla hyötyä jäsenhankinnassa. Vastaajista 39 % puolestaan ei usko siitä olevan hyötyä.

Vapaaehtoistoiminta

SASKin *vapaaehtoistoiminta* eli lähettilästoiminta tunnettiin jäsenjärjestöissä keskiverroksi (arvioiden keskiarvo 5,4). Vapaaehtoistoiminnan arvo omalle järjestölle koettiin kuitenkin kohtuulliseksi (ka. 6,7). Vastaajat selvästi halusivat järjestönsä olevan jatkossakin mukana SASKin vapaaehtoistoiminnassa (ka. 8,5).

Kaikki vastaajat eivät vastanneet kaikkien osa-alueiden kysymyksiin, joten yksittäisiin kysymyksiin vastauksia saatiin varsin vähän. Sen vuoksi tässä esitetyt tulokset ovat hyvin suuntaa-antavia.